

GENUINE FRENCH CHRISTMAS MARKET

CHRISTMAS MARKET
STRASBOURG
COLMAR-MULHOUSE

DEC 6 > 22

BOWLING GREEN, BROADWAY, NYC

MARCHÉ DE NOËL D'ALSACE

DOSSIER DE PRESSE

CNN
travel

WORLD'S BEST
CHRISTMAS
MARKET



LE CONTEXTE



Une attractivité incomparable

Les Marchés de Noël d'Alsace sont l'événement majeur dans le paysage touristique de la région. A lui seul, le Marché de Noël de Strasbourg représente aujourd'hui **l'événement le plus important en France** par sa durée et par ses retombées économiques, évaluées à plus d'un quart de milliard d'euros. Il attire chaque année plus de 2 millions de visiteurs.

Le taux d'occupation dans les hébergements a triplé en 5 ans et l'Alsace est la seule région française qui enregistre **autant de nuitées au mois de décembre qu'au mois d'août**.

Les marchés de Noël d'Alsace exercent un fort pouvoir d'attraction. Ils sont susceptibles d'attirer les clientèles étrangères à Strasbourg, Colmar, Mulhouse et en Alsace et d'**inscrire ainsi durablement les villes et la région comme destinations incontournables**.

Les Marchés de Noël d'Alsace, une tradition reconnue à l'échelle mondiale

Datant de **1570**, le Marché de Noël de Strasbourg est le plus ancien marché de Noël de France et l'un des plus anciens d'Europe. Son aura traditionnelle attire chaque année **plus de 2 millions de visiteurs** du monde entier

Avec ses **300 chalets** répartis sur **12 sites** et son sapin naturel de 25 mètres, il est une référence en France et en Europe. Il a été reconnu par deux fois « **Best Christmas Market** » (source : « European Best Destinations ») et même nommé « **World's Best Christmas Market** » par **CNN**.

Le Marché de Noël de **Colmar** séduit par ses décorations féériques et son atmosphère intimiste et chaleureuse. Blottis sur les places emblématiques du centre historique, il a été reconnu « **2nd European Best Christmas Market** » et « **European Best Christmas Lights** » en 2018 (source : « European Best Destinations »).

A **Mulhouse**, le « Wianachtsmarkt » propose une féerie unique en son genre. Il ajoute à l'authenticité et à la tradition une véritable originalité en valorisant son épopée industrielle.
1,4 million de personnes en moyenne visitent ce marché.





L'EXPORTATION D'UN MODÈLE

Depuis 2009, le Marché de Noël de Strasbourg s'exporte.

Pour capitaliser sur le succès de l'opération « Strasbourg, capitale de Noël » et partager cette tradition ancestrale unique au-delà des frontières, l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région travaille à l'implantation de marchés de Noël sur les places très fréquentées de grandes capitales.

Chaque destination est **soigneusement sélectionnée** en fonction de plusieurs critères.

Le Marché de Noël de Strasbourg-Alsace à New York permet de **répondre à un enjeu multiple** :

diffuser au-delà de Strasbourg et de l'Alsace l'esprit de Noël avec ses traditions ancestrales et ses valeurs d'ouverture, de partage et de générosité

promouvoir la destination alsacienne auprès des professionnels du tourisme américains

séduire ces visiteurs, puis « transformer l'essai » en les incitant à venir en Alsace

organiser à New York un événement à fortes retombées médiatiques pour attirer des visiteurs

mener une opération économique et commerciale équilibrée qui permette une belle visibilité aux entreprises alsaciennes, voire une ouverture au marché américain

contribuer plus encore à la notoriété des marchés de Noël d'Alsace, par ricochet, auprès du public francophone

Les éditions précédentes

TOKYO, Japon



en 2009 et 2010

- Plus de 600 000 visiteurs par édition
- Hausse de la clientèle japonaise de 62% les années suivantes

MOSCOU, Russie



en 2012 et 2013

- 750 000 visiteurs par édition.
- Hausse de la clientèle russe de 51% les années suivantes

PEKIN, Chine



en 2015

1 115 000 visiteurs

TAIPEI, Taïwan



en 2016

900 000 visiteurs

• Hausse sensible de la clientèle chinoise dans toute l'Alsace les années suivantes

- Augmentation de la clientèle chinoise de 19 % en 2018

SEOUL, Corée du Sud



en 2017

450 000 visiteurs

POURQUOI NEW YORK ?



Un marché en croissance et à fort potentiel touristique

Avec leur population de 329,3 millions d'habitants, les Etats-Unis représentent la première économie mondiale. Ils bénéficient de plus d'un excellent chiffre de croissance (2,9 % en 2018).

La France est la **2ème destination européenne préférée des Américains**.

En Alsace, la clientèle en provenance des Etats-Unis a fortement progressé ces dernières années, passant de 65 961 nuitées en 2010 à 140 900 nuitées en 2018.

Les Etats-Unis constituent aujourd'hui **le marché lointain le plus important pour l'Alsace**.

Strasbourg et l'Alsace ont une carte à jouer auprès des Américains

La première raison de voyager des Américains est la culture.

Ils sont également de grands amateurs de gastronomie, ils apprécient l'art de vivre français en général, et son authenticité.

L'Alsace peut donc représenter une alternative aux destinations françaises traditionnellement fréquentées par les Américains.

Une opération grand public et à fort écho médiatique comme le Marché de Noël à New York devrait donc permettre de **conforter l'attrait de l'Alsace auprès de cette clientèle**.





Une ville historiquement liée à Noël

La ville de New York est un **lieu mythique** des célébrations de Noël aux Etats-Unis.

Elle perpétue la tradition du Marché de Noël **depuis plus d'un siècle**.

Aujourd'hui, 6 marchés de Noël investissent New York, mais aucun ne s'apparente à un marché de Noël européen.

Fort du succès de ses précédentes éditions, mais aussi de **son authenticité et ses traditions**, le Marché de Noël Strasbourg-Alsace apportera une nouvelle dimension à cette période de festivités dans la ville-monde.

Un cadre exceptionnel

Le Marché de Noël sera installé au cœur de Manhattan, devant le **Bowling Green Park**, à l'extrémité sud de **Broadway**, juste à côté de **Battery Park** et du quartier hollandais de la **Nouvelle Amsterdam**.

Considéré comme le **cœur de la ville originelle**, ce petit parc en forme de goutte est le **plus ancien parc public de New York** (1733). Il fait partie du Registre National des Lieux Historiques depuis 1980.

On y trouve la célèbre statue en bronze du **Charging Bull**, le taureau de Wall Street d'Arturo di Modica, l'une des œuvres les plus photographiées de la ville.

Le **30ème anniversaire du Charging Bull** sera d'ailleurs célébré le **20 décembre**, en plein cœur des festivités du Marché de Noël Strasbourg-Alsace.

A la fois **fréquenté par les touristes et les habitants**, ce parc bénéficie d'une belle visibilité et d'une fréquentation importante.

De plus, le Bowling Green Park entretient un **lien affectif avec Noël**, car il voit se dresser chaque année, un **grand sapin naturel**.



UN MARCHÉ AUTHENTIQUE

30 chalets identiques à ceux que l'on trouve à Strasbourg seront installés **du 6 au 22 décembre** sur Bowling Green. Fabriqués par un artisan alsacien, ils seront importés sur place spécialement pour l'événement.

Dans ces chalets, il sera possible de découvrir d'**authentiques produits artisanaux alsaciens** (poteries de Soufflenheim et Betschdorf, décorations et boules de Noël, linge de table...).

De nombreuses **gourmandises alsaciennes** seront présentées : bonbons artisanaux, confitures, bredeles, kougelhopfs, pains d'épices, etc.

Le public américain aura également la possibilité de goûter des **spécialités à consommer sur place** comme les tartes flambées, choucroutes, bières et vins d'Alsace...

Des **décorations et illuminations** réalisées pour l'occasion, dont une grande arche et les boules du sapin, permettront de créer une ambiance « Village de Noël ».

De nombreuses **animations**, plus particulièrement destinées aux enfants (maison de Saint-Nicolas, locomotive à marrons chauds, chorales d'enfants), viendront renforcer l'atmosphère chaleureuse et authentique du marché.





LES ARTISANS



Les décorations

- Le Chalet des Lutins - Lutins faits main avec vêtements tricotés
- Coeurs Koch - Coeurs en tissu
- Au p'tit bonheur - Décorations en bois à suspendre
- Un si petit monde - lutins, alsaciennes, alsaciens, cigognes
- Marino & Co - Petits objets décoratifs faits main
- Boules de Noël de Dulin, Franc'In et Karen Muller
- Linge de table Avenue d'Alsace, Office de Tourisme de Mulhouse



Les décalés

- Bretzel Airlines
- La Cigogne à Colombages

Les poteries

- Poterie Beck - Souffenheim
- Poterie Siegfried-Burger - Souffenheim
- Poterie Fortune Schmitter - Betschdorf



Les gourmandises

- Bredele de la Fédération des Boulangers
- Confitures de Nicole
- Chocolats Daniel Stoffel
- Marrons chauds Franchi
- Bonbons de la Confiserie des Hautes-Vosges
- Pains d'épices Mireille Oster
- Pains d'épices Marketa Macudova



LA PROMOTION TOURISTIQUE

La promotion auprès des professionnels du tourisme

Comme lors des éditions précédentes, une grande **campagne de sensibilisation** des agents de voyage et tour-opérateurs de la région de New York est programmée, en collaboration technique et financière avec l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et les bureaux d'Atout France à New York.

Un aspect à ne pas négliger puisque, pour leurs réservations touristiques, **55% des Américains** font appel à un intermédiaire.

L'objectif de l'important programme de promotion est de développer le courant d'affaires générées entre l'Alsace et New York, au bénéfice des opérateurs touristiques du territoire.

Les temps forts du programme de promotion

Jeudi 5 décembre

Conférence de Presse auprès des médias américains
Inauguration officielle du marché de Noël

Mardi 10 décembre

Opération de promotion commerciale « Alsace » Tourisme de Loirs et Tourisme d'Affaire auprès de 100 opérateurs du tourisme.

Du lundi 9 au vendredi 13 décembre

Démarchage commercial à New-York / New Jersey / Westchester, en présence des partenaires alsaciens.

Liste des partenaires présents pour le programme de promotion commerciale sous la coordination de l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est :

- SOFITEL STRASBOURG GRANDE ILE
- HILTON STRASBOURG
- GROUPE SOGEHO
- HOTEL HANNONG
- SWEET NARCISSE
- MAGNIFIC ESCAPADES
- OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE COLMAR
- OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE MULHOUSE
- OFFICE DE TOURISME DE STRASBOURG ET SA REGION
- MEET IN ALSACE
- EUROAIRPORT





La promotion auprès du grand public

Des chalets seront dédiés à la **promotion des destinations du Noël alsacien**.

Les chalets de l'Alsace et de Strasbourg prendront les artifices d'un **univers féérique**, riche des symboles du Noël alsacien universel. Ils seront dessinés par la créatrice Amandine Louise de **Maison Magique**. L'univers du chalet colmarien mettra à l'honneur **Bartholdi** et le lien affectif et historique que sa symbolique entretient avec les New-yorkais. Pour Mulhouse, la précieuse **étoffe**, élément iconique du territoire, mais aussi marqueur fort de l'identité du Noël mulhousien, viendra rehausser le bois avec les tonalités de l'édition 2019 autour d'une boutique des étoffes.

Sur ces espaces, à côté des chalets de ventes d'objets traditionnels, les visiteurs pourront retrouver un **concentré des expériences spécialement sélectionnées pour les américains à vivre toute l'année en Alsace**.



Auguste Bartholdi,
born in Colmar, France
the creator
of the Statue of Liberty



La promotion auprès des médias

Un ambitieux plan de **relations presse** est d'ores et déjà lancé, en collaboration avec une agence de presse new-yorkaise expérimentée, habituée à promouvoir des événements français auprès des journalistes américains.

Ces actions permettront de promouvoir les Marchés de Noël de Strasbourg et d'Alsace, mais aussi la destination touristique en tant que telle, auprès du grand public américain.



UN ÉVÉNEMENT PORTÉ PAR LE PACTE DESTINATION ALSACE



Après Tokyo, Moscou, Pékin, Taipei et Séoul, c'est New York qui va accueillir un marché de Noël dans la plus pure tradition alsacienne. Le projet, piloté depuis deux ans par l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région, a bénéficié de la dynamique engagée par la nouvelle **Agence Régionale du Tourisme Grand Est** (ART GE) qui coordonne la présence des partenaires alsaciens sur place et l'important volet de promotion touristique.

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Schéma Régional de Développement du Tourisme**, un cadre partenarial innovant a été créé : « **le Pacte de Destination** ». Il s'agit d'un contrat entre la Région Grand Est et tous les acteurs publics et privés de la destination qui souhaitent y participer. Le Pacte se fonde sur l'ambition portée par la Région de mener une stratégie collectivement à l'échelle des destinations du Grand Est en choisissant de faire travailler ensemble tous les partenaires, de partager et de porter des ambitions communes, pour une montée en puissance des actions au bénéfice final de toute l'industrie du tourisme.



L'événement « **Marché de Noël à New-York** » s'inscrit dans les orientations marketing partagée de la destination Alsace en s'appuyant sur :

• **Une offre « pilier » du territoire, « Noël en Alsace »** qui :

- S'attache à valoriser un tourisme expérientiel et des offres « premiums »,
- Est au cœur de l'ADN de l'Alsace, de son histoire, de son patrimoine matériel et immatériel, de ses traditions vivantes et de son sens du partage,

• **Le premier marché lointain** en termes d'accueil des clientèles sur le territoire alsacien, les Etats-Unis.

- 2016 : 102 000 nuitées
- 2017 : 123 118 nuitées (+ 21 %)
- 2018 : 140 900 nuitées (+ 15 %)
- 2019 (à fin août) : 91 000 nuitées (+ 15%)

Partenaires financiers signataires du Pacte Destination Alsace

Eurométropole de Strasbourg
Ville de Strasbourg
Office de Tourisme de Strasbourg et sa Région
Mulhouse Alsace Agglomération
Ville de Mulhouse
EuroAirport de Bâle Mulhouse Fribourg
Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse
Colmar Agglomération
Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace
Alsace Destination Tourisme



LES PARTENAIRES



CroisiEurope

CroisiEurope est une compagnie familiale, française, créée en 1976 et leader de la croisière en Europe.

Avec sa flotte de 56 bateaux, CroisiEurope propose une offre variée d'itinéraires de 4 à 19 jours sur les plus beaux fleuves dans le monde, en mer et également sur les canaux de France.



Famille Hugel



Hugel rime avec l'Alsace. Fondée en 1639 dans la pittoresque petite ville médiévale de Riquewihr, la Famille Hugel représente l'un des domaines familiaux les plus anciens du monde. Membre de Primum Familia Vini, l'entreprise familiale est aujourd'hui entre les mains des 12e et 13e générations. Le domaine Hugel comprend 30 hectares de vignes, principalement situés dans les crus les plus prestigieux de Riquewihr, le Schoenenbourg, le Sporen, mais aussi le pfostig, un lieu dit que Jean Hugel (10e génération) décrivait déjà comme l'un des meilleurs crus de la région pour la famille des Pinots. Planté exclusivement des cépages nobles, le domaine est complété par un apport de raisins auprès de 115 petits propriétaires à travers l'Alsace, participant ainsi au développement de la région.

Le nom Hugel est lié de près au concept de Vendange Tardive en Alsace, ces vins de botrytis sont aujourd'hui encore considérés comme les références dans la région.

Le style Hugel est souvent décrit comme élégant et gracieux, aucun bois ou sucre résiduel superflu ne vient masquer le vin. L'objectif étant de produire des vins tels qu'ils arrivent de la vigne, laissant la place au cépage et au lieu pour s'exprimer au mieux.

Caisse de Crédit Mutuel Strasbourg-Gutenberg

Située au cœur du centre historique de Strasbourg, la CAISSE DE CREDIT MUTUEL STRASBOURG GUTENBERG est un établissement bancaire créé en 1965.

Elle occupe aujourd'hui au N°2 de la rue des Hallebardes un bâtiment remarquable avec son oriel en bois richement sculpté de style renaissance datant de 1609 et inscrit sur la liste des Monuments Historiques de la ville de Strasbourg.

Au niveau national, elle se situe au quatrième rang, en capitaux gérés, sur 1360 Caisses de Crédit Mutuel, première banque française selon le ratio de solidité financière.

Crédit Mutuel STRASBOURG GUTENBERG
2, RUE DES HALLEBARDES
67000 STRASBOURG - TEL. : 03 88 25 40 50



Xeas

Partenaire lumière et mise en scène, plus de 20 ans d'expérience, des références prestigieuses (Forum de Davos, Marchés de Noël à Pékin, Moscou, Taipei, Séoul, Championnats de France de natation, Fête de la Bière de Schiltigheim...)

Xeas
lumière & son

Entela

Expert en intégration des NTIC et des objets connectés, des clients prestigieux dans l'industrie, les collectivités en France et à l'international (HAGER, SOCOMEC, PUMA, SOPREMA, ALCATEL/LUCENT, KRONENBOURG/KARLSBERG, PUNCH POWERGLIDE, SAINT GOBAIN, ...)

entela

Lufthansa

Votre partenaire pour découvrir l'Europe et le monde.

 **Lufthansa**



Contact

Patrice GENY

Directeur

pgeny@otstrasbourg.fr

+ 33 (0) 3 88 52 28 24

+ 33 (0) 6 80 05 14 67

Relations presse

Sophie Balland

communication@otstrasbourg.fr

+33 (0) 3 88 52 28 27

