

## PROFIL DE POSTE

### CHARGE.E D'ANALYSES TOURISTIQUES – (études observation veille)

*L'Office eurométropolitain de tourisme, des loisirs et des congrès de Strasbourg (OTLC)* intervient dans le cadre de multiples missions contribuant à valoriser et faire connaître la destination, garantir un séjour réussi à l'ensemble de ses visiteurs et animer la filière touristique et de loisirs du territoire.

Il gère un budget annuel de 4 M € issu du financement de l'Eurométropole de Strasbourg et de ses recettes propres.

Il emploie une trentaine de salariés, formant une équipe pluridisciplinaire qui intervient de manière opérationnelle dans la mise en œuvre de la stratégie touristique de l'Eurométropole de Strasbourg.

Cette dernière assure notamment l'accueil et l'information, la promotion (au plan national, européen, international), la coordination de l'action touristique locale, l'animation et la médiation de l'offre patrimoniale, l'organisation d'événements, la prospection commerciale et le conseil auprès des organisateurs d'événements, la commercialisation de produits et prestations touristiques, la vente (boutique, billetteries, etc.).

Auparavant sous statut d'association de droit local, l'OTLC s'est transformé en Société coopérative d'intérêt collectif (SCIC – SAS) au 1<sup>er</sup> juillet 2025.

**L'OTLC**, classé, labellisé et engagé dans différentes démarches dont Qualité Tourisme, ISO 20121 et GDS Index, **recherche un.e chargé.e d'analyses touristiques (études, observation et veille)** pour structurer son observatoire touristique, dans une approche partenariale en lien avec les services compétents de l'Eurométropole de Strasbourg (EMS), l'ADEUS, l'ART-GE, l'ADT, la CCI, l'Université, etc. afin de mesurer l'activité touristique du territoire de destination, son impact en matière d'économie touristique, d'environnement, de perception et de notoriété.

Conformément à son engagement dans ISO 20121 et en lien avec la stratégie touristique eurométropolitaine, l'OTLC entend également mettre en place des tableaux de bord de suivi de durabilité de la destination.

#### Principales missions

Rattaché.e à la Directrice tourisme loisirs et congrès de l'OTLC et en lien avec les différents pôles, le/la chargé.e d'analyses touristiques aura pour principales missions de collecter, traiter, analyser et valoriser les données relatives aux flux et aux activités touristiques, de loisirs et de congrès de la destination et à produire des documents d'analyse et de bilan de ces données, de nourrir et enrichir l'observatoire métropolitain et les stratégies marketing de l'OTLC.

Dans le cadre de ses missions, le/la chargé.e d'analyses touristiques sera amené.e à collaborer avec l'ensemble des services de l'OTLC ainsi qu'avec tous les partenaires de l'écosystème touristique, et notamment avec l'EMS, l'ADEUS, la CTS, PARCUS, l'ADT, l'ART-GE, la CCI, l'UMIH, l'Université, ADN Tourisme, Atout France, etc.

### Détail des activités

- Observer les activités liées au tourisme et aux phénomènes touristiques
- Structurer, mettre en place, piloter et suivre les tableaux de bord de mesure à l'interne et à l'externe
- S'inscrire dans des actions partenariales permettant d'établir les radiographies des phénomènes touristiques
  
- Assurer la gestion de projets d'observation/études et optimiser les partenariats existants
- Assurer l'acquisition et le traitement de data, la production d'analyse et la diffusion d'études
- Analyser l'évolution de la taxe de séjour
- Analyser l'évolution des clientèles sur le territoire, les modes de consommation
- Structurer un observatoire touristique métropolitain et mettre en place un centre de ressources
- Participer à développer la connaissance du territoire, de sa fréquentation et de sa consommation par la conception et la diffusion de supports adaptés
- Fournir les données d'observation utiles à l'établissement de stratégies marketing
- Assurer une veille de la e-réputation de la destination (notoriété, perception de la qualité de service, hospitalité)
- Faire de la veille, être à la pointe des nouvelles tendances
- Participer à des commissions et travaux régionaux et nationaux de l'observation du tourisme.

#### **Le profil recherché :**

De formation supérieure Bac + 5, une expérience professionnelle d'au moins trois ans dans le secteur du tourisme ou de l'économie touristique serait un plus (diplôme de spécialité en démographie, statistiques, avec une expérience en analyse et étude de données, économie des territoires...).

Maîtrise des logiciels métiers, des outils tels que Arcgis ou QGIS, Python ou R, aisance numérique, et traitement cartographique (SIG).

### Compétences & qualités

- Connaissances en observation sociale et territoriale, statistiques, indicateurs des politiques publiques, approches qualitatives,
- Capacité confirmée en matière de réflexion stratégique et de production d'analyse prospective,
- Usage, production et analyse de données techniques, statistiques et cartographiques (maîtrise outils ESRI appréciée),
- Maîtrise du mode projet et gestion de projet complexe ; capacité d'animation, de travail en transversalité et partenarial,
- Expérience traitement Flux Vision (serait appréciée)
- Compétences en informatique décisionnelle
- Maîtrise du pack office et des outils collaboratifs
- Bonne connaissance de l'environnement institutionnel, du secteur d'activité du tourisme, et des enjeux sociétaux liés
- Maîtrise de la langue française, à l'écrit (qualités rédactionnelles) et à l'oral
- Qualités d'analyse et de synthèse
- Maîtrise de l'anglais et/ou l'allemand (pratique professionnelle).

### Soft Skills

- Capacité d'adaptation à un nouvel environnement, à s'impliquer dans la compréhension des enjeux stratégiques qui incombent à l'OTLC, anticipation et réactivité, force de proposition

- Esprit d'équipe (travail en mode projet), aisance relationnelle, adaptabilité, sens de l'écoute et de la communication, diplomatie, esprit d'analyse et de synthèse
- Rigueur, méthode, organisation, autonomie, réactivité, bonne gestion du temps et bonne capacité de travail
- Responsabilisation et aptitude à rendre compte.

### Nature du contrat

CDI, temps complet, cadre autonome au forfait jours.

### Moyens mis à disposition

Poste de travail informatique, matériel bureautique et téléphonique, logiciels métiers, formations.  
Téléphone portable de fonction.

### Rémunération et avantages

- Selon grille de qualification et des emplois de la CCN des Organismes de Tourisme N°3175 – IDCC 1909
- échelon 3.1., statut cadre au forfait jour,
- 13<sup>ème</sup> mois,
- Chèques restaurants,
- Frais de transport public pris en charge à 75%,
- Forfait mobilités durables,
- Chèques vacances à partir d'un an d'ancienneté,
- Prévoyance prise en charge à 100 %,
- Télétravail possible 1 jour par semaine selon charte en vigueur.

### Envoi candidature

CV et lettre de motivation à adresser par mail uniquement avant le 31 août 2025 à l'attention du Service RH :

[recrutement@visitstrasbourg.fr](mailto:recrutement@visitstrasbourg.fr)

**OFFICE EUROMÉTROPOLITAIN DE TOURISME, DES LOISIRS & DES CONGRÈS DE STRASBOURG**

17 place de la Cathédrale

67000 STRASBOURG